

## Programme d'énergie solaire domestique REACT

| <b>Concours de financement de la deuxième phase de financement de l'énergie solaire domestique Liste de modalités pour le Sénégal</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>                                                                                                                              | <p><b>REACT Household Solar Round Two (REACT HS R2)</b> est un projet de 20,8 millions de dollars financé par le DFID UK avec pour objectif d'améliorer l'accès à l'énergie pour les personnes en Afrique subsaharienne qui n'ont actuellement aucun accès à une énergie moderne, grâce à une approche de marché pour la fourniture par le secteur privé de produits et services solaires domestiques. Le projet, qui a débuté en juillet 2018, durera cinq ans et sera mis en œuvre en Somalie, en Éthiopie, au Ghana, au Sénégal et au Nigeria. REACT HS R2 cherche à répondre à une composante critique du défi du changement climatique par l'accès à l'énergie propre dans les pays cibles qui seront confrontés à une demande énergétique croissante dans les décennies à venir en raison de facteurs démographiques, socio-économiques et liés aux ressources.</p> <p><b>Objectifs spécifiques :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soutenir les modèles d'entreprise transformationnels qui s'adaptent aux marchés cibles afin d'accélérer l'accès à une énergie propre à faible coût.</li> <li>2. Soutenir les entreprises et les marchés commercialement viables au Sénégal dont 30 % seront détenus et/ou gérés par des femmes.</li> <li>3. Soutenir les idées novatrices qui stimulent les prochaines approches dans le secteur des énergies renouvelables au Sénégal.</li> <li>4. Tirer et diffuser les leçons sur la façon dont un accès accru à l'énergie propre peut avoir un impact positif sur les pauvres des zones rurales, en particulier les femmes, à travers : i) des modèles commerciaux, et ii) un meilleur environnement commercial, par l'influence et la défense des politiques iii) un meilleur environnement commercial à travers un effet d'entraînement, la réplification et la copie des meilleures pratiques.</li> <li>5. Stimuler l'engagement des parties prenantes en faveur d'un environnement politique, juridique et réglementaire amélioré pour les entreprises d'énergie renouvelable et les institutions financières (IF) au Sénégal.</li> </ol> <p><b>Durée du programme : 5 ans (2018 - 2022)</b></p> |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>2</b>                                                                                                                              | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"><b>Géographie</b></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financement disponible pour les entreprises qui sont commercialement actives ou qui ont un plan pour entrer sur/et exploiter le marché des systèmes solaires domestiques au Sénégal.</li> </ul> </td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Géographie</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financement disponible pour les entreprises qui sont commercialement actives ou qui ont un plan pour entrer sur/et exploiter le marché des systèmes solaires domestiques au Sénégal.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Géographie</b>                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financement disponible pour les entreprises qui sont commercialement actives ou qui ont un plan pour entrer sur/et exploiter le marché des systèmes solaires domestiques au Sénégal.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>3</b>                                                                                                                              | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"><b>Secteurs d'intervention</b></td> <td> <p>Les candidats doivent fournir des produits et des services énergétiques propres, abordables, de qualité et à faible coût, qui profitent aux populations rurales pauvres, en particulier aux femmes, aux jeunes et aux personnes handicapées. Ceux-ci devraient correspondre à un ou plusieurs des secteurs d'intérêt suivants pour être admissible au financement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systèmes solaires domestiques de différentes tailles pour les ménages ruraux.</li> <li>• Des systèmes domestiques solaires de petite taille et de base (moins de 50Wp), comprenant un éclairage de base, des systèmes de recharge de</li> </ul> </td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Secteurs d'intervention</b> | <p>Les candidats doivent fournir des produits et des services énergétiques propres, abordables, de qualité et à faible coût, qui profitent aux populations rurales pauvres, en particulier aux femmes, aux jeunes et aux personnes handicapées. Ceux-ci devraient correspondre à un ou plusieurs des secteurs d'intérêt suivants pour être admissible au financement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systèmes solaires domestiques de différentes tailles pour les ménages ruraux.</li> <li>• Des systèmes domestiques solaires de petite taille et de base (moins de 50Wp), comprenant un éclairage de base, des systèmes de recharge de</li> </ul> |
| <b>Secteurs d'intervention</b>                                                                                                        | <p>Les candidats doivent fournir des produits et des services énergétiques propres, abordables, de qualité et à faible coût, qui profitent aux populations rurales pauvres, en particulier aux femmes, aux jeunes et aux personnes handicapées. Ceux-ci devraient correspondre à un ou plusieurs des secteurs d'intérêt suivants pour être admissible au financement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systèmes solaires domestiques de différentes tailles pour les ménages ruraux.</li> <li>• Des systèmes domestiques solaires de petite taille et de base (moins de 50Wp), comprenant un éclairage de base, des systèmes de recharge de</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|   |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                   | <p>téléphone et des radios, mis à la disposition d'un grand nombre de ménages à travers des systèmes de paiement à la consommation (PAYGO).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systèmes solaires autonomes de capacité moyenne (50-100Wp) à usage économique, comprenant des systèmes de recharge de téléphone, de radio, d'appareils électroménagers, etc. et qui peuvent être utilisés dans les petits foyers ruraux et les petites entreprises pour fournir l'énergie nécessaire.</li> <li>• Des systèmes autonomes d'énergie solaire de plus grande taille (plus de 100 Wc) qui répondent à la gamme complète des besoins énergétiques des ménages et des entreprises, tout en restant abordables pour les personnes les personnes à faible et moyen revenu.</li> <li>• Bornes de recharge solaires/ Pôles de recharge, qui font la promotion d'un modèle d'utilité mobile de paiement à la charge et à l'utilisation. Offre des blocs de batteries qui prennent en charge toute une gamme d'appareils, tels que les téléphones portables, les appareils d'éclairage, les postes radio. De tels centres peuvent être adaptés pour mettre en place des centres micro-industriels dans les villages ruraux.</li> <li>• Des modèles de distribution qui soutiennent l'entrepreneuriat local et la croissance des PME au sein d'une chaîne d'approvisionnement et de demande de produits d'énergie renouvelable.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4 | <p><b>Résultats souhaités</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Résultats quantitatifs :</b></li> </ul> <p>Les modèles d'affaires doivent clairement contribuer à la réalisation de l'objectif global du deuxième cycle du programme solaire domestique REACT ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 500 000 (300 000 ménages) ruraux desservis par des systèmes d'énergie solaire de qualité à faible coût, les entreprises sénégalaises étant censées atteindre 60 000 ménages.</li> <li>• 10,5 MW d'énergie propre installée hors réseau ;</li> <li>• 19 315,8 tonnes d'émissions de CO2</li> <li>• 700 nouveaux emplois créés dans les entreprises bénéficiaires et leurs chaînes d'approvisionnement directes ;</li> <li>• 8 millions de dollars US de fonds complémentaires levés par les entreprises, par le biais des liens d'AECF Connect, dont 50 % proviennent de sources commerciales (y compris des investisseurs).</li> </ul> <p>Les entreprises en portefeuille potentielles devraient individuellement bénéficier à un minimum de 15 000 ménages sur une période de 5 ans.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Impact socio-économique souhaité :</b></li> </ul> <p>Les modèles d'affaires doivent clairement démontrer comment ils produisent et maintiennent l'impact social sur leurs marchés cibles. Plus précisément, cela signifie : Nombre de personnes desservies par le produit, énergie installée ; améliorer le revenu des personnes ; y compris les femmes, les jeunes et les personnes handicapées ; stimuler la croissance / l'engagement des PME dans les chaînes de valeur des énergies renouvelables dans les zones géographiques</p> |

|   |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                   | <p>cibles. Une attention particulière doit être accordée à l'égalité des sexes, à l'inclusion sociale et à la gestion des déchets. En ce qui concerne l'inclusion sociale et de genre (y compris les jeunes et les personnes handicapées), les entreprises devraient articuler leur stratégie de manière à ce qu'elle réponde idéalement aux critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si possible, inclure les femmes dans la propriété et la gestion de l'organisation.</li> <li>• Pratiques inclusives en matière de genre dans leurs opérations (p. ex., conception centrée sur les femmes).</li> <li>• Démontrer les avantages pour les femmes en termes d'aspects tels que l'augmentation du temps disponible pour d'autres activités, l'amélioration de la santé, la réduction de la corvée et l'augmentation du budget familial.</li> <li>• Amélioration de l'accès à l'éducation et de la rétention des enfants (de l'un ou l'autre sexe) en raison de l'utilisation continue du produit des produits ou services offerts par l'entreprise (fréquentation scolaire, livraison des devoirs et notes scolaires).</li> <li>• Chaîne d'approvisionnement dirigée par des femmes ; démontrer l'engagement possible des femmes en tant qu'acteurs clés dans la chaîne d'approvisionnement, et qu'il existe des opportunités potentielles pour que ces activités d'approvisionnement en produits et services dirigées par des femmes puissent devenir des PME.</li> <li>• Indicateurs qualitatifs de l'autonomisation des femmes (participation à la planification et à la mise en œuvre des projets énergétiques, leadership au niveau national, villageois et local, capacité à posséder des biens, accès au crédit, utilisation des structures existantes de développement des femmes pour améliorer l'accès aux systèmes solaires domestiques au sein des communautés rurales).</li> <li>• Démontrer un mécanisme / une stratégie de financement clair pour l'utilisateur final qui permet aux communautés cibles dont les revenus sont faibles ou irréguliers d'accéder à des systèmes solaires domestiques de qualité sur un marché rural.</li> <li>• Pendant toute la durée du financement (subventions / subventions remboursables), les entreprises financées doivent démontrer qu'elles font la promotion des résultats du développement durable dans leurs collectivités et leur marché cibles.</li> </ul> |
| 5 | <b>Type de soutien disponible</b> | <p>L'offre d'assistance comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financement, pour l'ensemble ou une section / composante l'entreprise ; ce qui maximise l'impact. Si une composante de l'entreprise est financée, elle devrait être en mesure de créer un effet multiplicateur une fois les clients cibles atteints.</li> <li>• Le financement prendra la forme d'une combinaison de subventions remboursables/prêts sans intérêt et de subventions non remboursables.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apprentissage interentreprises parmi les bénéficiaires d'investissement par l'entremise de réseaux à code source libre, d'associations industrielles et d'autres instruments.</li> <li>• Fourniture d'une assistance Fourniture d'une assistance technique ciblée, en particulier aux entreprises en phase de démarrage et d'expansion.</li> <li>• AECF Connect, pour les liens et le soutien dans la mobilisation de capitaux supplémentaires.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>6</b> | <b>Fonds disponibles</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les candidats sont censés soumettre une demande de financement, justifiant leurs besoins de financement de l'entreprise ou d'un projet d'entreprise, ainsi que le montant et la durée du financement.</li> <li>• Le financement doit être utilisé pour un projet ou une entreprise spécifique au Sénégal, par exemple l'élargissement d'un produit ou d'un service existant ou la réplique ou l'expansion à un nouveau marché</li> <li>• Les bénéficiaires potentiels peuvent soumettre une demande de financement en fonction de leur stade de développement.</li> <li>• Le financement disponible se situe dans la fourchette allant de 100 000 à 1 500 000 dollars US par entreprise.</li> <li>• Le financement sera organisé en échéances dont les décaissements sont basés sur des étapes convenues d'un commun accord qui doivent être livrées/réalisées. Pour les entreprises/société existantes qui passent à une nouvelle échelle géographique ou qui diversifient leur portefeuille de produits, les décaissements seront basés sur l'atteinte de points de repère.</li> </ul> |
| <b>7</b> | <b>Contributions de contrepartie</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'AECF exigera une contribution de contrepartie de la part du demandeur afin de démontrer l'intérêt et la confiance de la communauté des investisseurs au sens large. L'acceptation du financement de contrepartie est soumise à l'approbation d'AECF REACT.</li> <li>• Le niveau de financement de contrepartie devrait augmenter en fonction de l'importance de la demande de financement et de la maturité du candidat, selon les catégories suivantes :             <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Sociétés établies et sociétés d'envergure : demande de financement entre US\$ 500 000 et US\$ 1 500 000 ; avec un ratio de fonds de contrepartie mobile de 1 : 1 - 2 (AECF : Société).</li> <li>ii. Sociétés en phase de démarrage et en phase de croissance : demande de financement entre US\$ 100 000 et US\$ 400 000 ; avec un ratio de fonds de contrepartie mobile de 1 : 0,5 - 1 (AECF : Société).</li> </ol> </li> </ul>                                                                                                                                       |
| <b>8</b> | <b>Entreprises éligibles</b>         | <p>Le financement sera organisé sur en échéances dont les décaissements sont basés sur des étapes convenues d'un commun accord qui doivent être livrées/réalisées. Pour les entreprises/société existantes qui passent à une nouvelle échelle géographique ou qui diversifient leur portefeuille de produits,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                 |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                     | <p>les décaissements seront basés sur l'atteinte de points de repère. au financement, les entreprises (existantes ou en démarrage) doivent répondre aux critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Être une société d'énergie renouvelable du secteur privé ou une institution financière (IF) alignée sur les secteurs d'intérêt.</li> <li>• Être en mesure de démontrer son engagement à verser un financement de contrepartie à l'AECF, tel que décrit ci-dessus</li> <li>• Demander une subvention dont le montant se situe dans la fourchette stipulée.</li> <li>• Respecter les droits fondamentaux de la personne, les normes du travail et les lois sur la gestion de l'environnement, tant à l'échelle nationale qu'internationale.</li> <li>• Être obligatoirement titulaire d'une licence d'installation et de maintenance et, dans le cas d'une importation, d'une licence d'importation délivrée par la commission de l'énergie compétente</li> <li>• Doit être légalement enregistré auprès de la Chambre de commerce et être établi dans le pays où il exerce ses activités.</li> <li>• Ne doivent pas être impliquées dans un quelconque acte de terrorisme ou soutenir des activités terroristes, et doit faire montre d'une diligence raisonnable régulière à cet égard.</li> <li>• Démontrer l'additionnalité, voir le guide de la vue d'ensemble dans l'encadré 10, ci-dessous.</li> </ul>      |
| <p><b>9</b></p> | <p><b>Critères de sélection</b></p> | <p>Chaque candidat sera évalué et noté selon les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir un modèle d'affaires qui a le potentiel d'être commercialement durable.</li> <li>• Avoir un produit certifié selon les procédures de normalisation au Sénégal ainsi que les normes internationales, et clairement marqué comme une qualité acceptable d'un produit à commercialiser au Sénégal et dans la région, ou en cours de certification.</li> <li>• Pour les entreprises existantes, fournir un historique de revenus provenant de leurs utilisateurs pour les produits/services existants et les succès enregistrés au Sénégal.</li> <li>• Pour les entreprises existantes, démontrer, dans la mesure du possible, une bonne santé financière, idéalement en présentant des comptes financiers vérifiés sur deux ans, des processus et procédures de gestion financière établis et du personnel technique et de gestion financière spécialisé au Sénégal.</li> <li>• Démontrer les relations d'investissement / potentiel d'accès à des fonds de contrepartie, en tirant parti des financements supplémentaires et subséquents.</li> <li>• Démontrer la capacité de l'équipe de direction à mettre en œuvre l'activité / le projet proposé (ressources / capacités internes adéquates) au Sénégal.</li> <li>• Démontrer une compréhension du contexte et de la culture nationale du Sénégal.</li> </ul> |

|    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir une approche ciblée pour relier les pauvres des zones rurales à des produits et services énergétiques propres, abordables et de qualité.</li> <li>• Démontrer comment le modèle d'affaires produira et maintiendra un impact social au Sénégal, c'est-à-dire être capable de démontrer comment tirer parti du financement de l'AECF pour obtenir un financement commercial.</li> <li>• Dans leurs propositions commerciales, les entreprises DOIVENT décrire leurs politiques et procédures en matière d'impact environnemental et de gestion des déchets, et démontrer leur conformité avec les réglementations nationales et internationales respectives en matière de gestion environnementale. Les entreprises en portefeuille doivent fournir un aperçu des déchets potentiels dans les chaînes de valeur / d'approvisionnement et comment ils ont l'intention de les gérer.<br/>Démontrer comment l'analyse du genre a éclairé la conception du produit / service et en quelle incidence cela aura sur le projet.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 10 | <p><b>Classification de l'additionnalité</b></p> | <p>Bien que nous reconnaissons que le facteur d'additionnalité est le contexte (géographie, secteur, etc.), voici une description de notre vérification générale de celui-ci :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plus rapide</b> : L'entreprise devrait faire des investissements à partir d'autres sources, mais dans plusieurs années à venir, ce qui signifie que l'impact sur le développement est retardé ou perdu. Les fonds REACT HS R2 peuvent accélérer les investissements / activités proposés, créer des changements transformationnels si rapidement et exposer l'entreprise à attirer des investissements supplémentaires.</li> <li>• <b>Plus grande</b> : La Société devrait faire des investissements à partir d'autres sources, mais ils ne seront pas aussi importants qu'avec le financement de REACT HS R2, pour atteindre des multiples d'échelle de l'impact du développement et du développement des systèmes de marché.</li> <li>• <b>Portée plus large</b> : L'entreprise pourrait être amenée à investir d'autres sources, mais les ressources de l'AECF lui permettront d'élargir géographiquement la portée des biens ou services ou à différents groupes de bénéficiaires pour multiplier l'impact du développement, la participation et la reconnaissance des efforts dans son propre développement.</li> <li>• <b>Plus inclusive</b> : L'entreprise sera en mesure d'accéder à des personnes plus proches du bas de la pyramide qu'elle ne le ferait autrement, améliorant les avantages pour les personnes très pauvres. Les pauvres ont tendance à être difficiles et coûteux à atteindre, nécessitant des réseaux physiques, des offres plus petites avec des marges bénéficiaires plus faibles (ou pas du tout), des délais de remboursement plus longs, actualisés par des modes de paiement irréguliers et / ou plus exposés à des défauts de paiement. Les candidats / entreprises devraient être en mesure de démontrer comment les fonds de REACT HS R2 seront utilisés pour protéger leurs entreprises contre de tels risques liés au contexte opérationnel.</li> <li>• <b>Faire preuve d'efficacité en mettant à l'essai de nouvelles technologies</b> : L'entreprise / l'organisation n'obtiendrait autrement pas de financement pour une nouvelle technologie dans le secteur considéré comme « non commercial, non testé et sans impact ». Les entreprises / organisations doivent démontrer</li> </ul> |

|           |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                             | comment leur travail contribuera à générer des approches / modèles de livraison qui augmenteront l'accès aux énergies renouvelables en Afrique et comment le financement de REACT HS R2 est opportun pour faire la différence.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>11</b> | <b>Engagements des entreprises retenues</b> | <p>S'ils sont sélectionnés, les candidats doivent s'engager à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec l'AECF pour finaliser les jalons et les ICR du contrat. Les indicateurs d'étape sont convenus avec l'AECF avant la signature du contrat.</li> <li>• Partager les données, y compris : le rendement par rapport aux indicateurs et aux jalons. Toutes les données seront traitées de manière confidentielle, sauf accord contraire préalable.</li> <li>• Engagement à rassembler, analyser et partager les enseignements du projet avec l'AECF.</li> <li>• Soumettre les rapports selon le calendrier et les exigences convenus.</li> <li>• Participer aux examens annuels des programmes de l'AECF et du DFID.</li> <li>• Veiller à ce que les données financières et autres systèmes de gestion soient accessibles sur demande à des fins de vérification..</li> <li>• Image de marque et visibilité du financement du gouvernement britannique et de l'AECF : intégrer les directives de communication et d'image de marque de l'AECF et du DFID aux activités de visibilité et à la documentation des entreprises. De telles lignes directrices ne seront fournies qu'aux entreprises financées.</li> </ul> |

Le concours de financement de la deuxième phase du programme REACT sur l'énergie solaire domestique s'inscrit dans le cadre plus large du programme REACT sur l'énergie solaire domestique, financé par UK aid du gouvernement britannique, dans le cadre de l'Initiative pour les entreprises d'énergie propre en Afrique (ACE).